

Medienmitteilung

Big Data

Strategische Partnerschaft zwischen smartinfo AG und SEC 1.01 AG

Neue Lösungen für Unternehmen im Umgang mit Big Data

Aarau/Zürich, 17. September 2015 – Guido Honegger (tracker.com AG) und Matthias Oswald (iWay AG) gründen ein neues Unternehmen mit dem Namen smartinfo AG und geben heute gleichzeitig eine strategische Partnerschaft mit SEC 1.01 AG bekannt. Die beiden Partner bieten über das neue Unternehmen und unter dem Brand "smartinfo", Lösungen für Unternehmen im Umgang mit Big Data. Das Augenmerk liegt dabei auf einer gewinnbringenden Nutzung von 100% der durch das Internet verfügbaren Daten für jede Unternehmensgrösse. Dem Nutzer stehen dabei umfangreiche Quellen der Bundesverwaltung, News-Seiten, Nachrichtensendungen (Video und Audio) sowie Firmen- und Branchen-spezifische Informationen zur Nutzung zur Verfügung.

Unternehmen sehen sich zunehmend mit der Frage nach dem Umgang mit grossen Datenmengen sowie der effizienten Suche und Nutzung dieser Daten konfrontiert. Big Data ist nicht nur in grossen Konzernen oder bei Behörden ein aktuelles Thema, auch KMU müssen sich die Frage stellen, wie sie mit einer immer grösseren Flut an Daten verschiedenster Art umgehen.

smartinfo AG, das von Guido Honegger und Matthias Oswald neu gegründete Unternehmen, bietet durch die strategische Partnerschaft mit SEC 1.01 AG, KMU-Kunden innovative Lösungen unter dem Brand smartinfo, um mit diesen grossen Datenmengen effizient umgehen zu können.

smartinfo nutzt über 400 Quellen über sogenannte Konnektoren: Von Social Media über E-Mail, Fileshares- und Sharepoint-Dateien, ODBC und mehr und unterstützt über 1'000 Dateiformate sowie 140 Sprachen. Meaning Based Search erlaubt beispielsweise negative Berichterstattung in den sozialen Medien über ein Unternehmen schon im Ansatz zu erkennen und Reputationsschäden zu verhindern. Über Mapped Security wird die Integrität und Sicherheit der Daten sichergestellt. Dank einer verteilten Architektur ist auch die Skalierbarkeit der Lösungen garantiert.

Die Funktionen von smartinfo beinhalten Search & Retrieval, Keyword & Boolean Search, parametrische Suche durch einen Filter auf Metadaten-Ebene, automatic Hyperlinking, welches das Wiederfinden von inhaltlich ähnlichen Dokumenten erlaubt und vieles mehr. Zudem lässt sich smartinfo sehr einfach personalisieren.

Medienauskunft:

Guido Honegger
smartinfo AG
+41 79 357 33 37

Rico Künzler
SEC 1.01 AG
+41 79 332 72 02